

# Politique de confidentialité pour l'utilisation du site Web Parship

Dernière mise à jour : 24.10.2018

Merci d'utiliser le site Web de Parship ! Vous trouverez ici des informations concernant les données recueillies par Parship, la façon dont nous traitons ces données et les options dont vous disposez en tant qu'utilisateur. L'organisme responsable du traitement des données est PE Digital GmbH (ci-après « Parship »). Nos coordonnées et celles de notre déléguée à la protection des données se trouvent dans la rubrique "[Contact](#)".

## Table des matières

[Collecte, traitement et utilisation des données à caractère personnel](#)

[Finalités du traitement](#)

[Base juridique pour le traitement de données à caractère personnel](#)

[Transfert des données à des tiers ; Prestataire de services](#)

[Durée du stockage; Délais de conservation](#)

[Droits des personnes concernées](#)

[Contact](#)

[Cookies & suivi en ligne](#)

[Analyse web](#)

[Plug-ins sociaux](#)

## Collecte, traitement et utilisation des données à caractère personnel

La fourniture de vos données à caractère personnel dans le cadre de la conclusion et de l'existence de la relation contractuelle avec Parship est volontaire. Pour ce faire, il est notamment nécessaire d'indiquer des catégories particulières de données à caractère personnel (le sexe de la personne recherchée est une donnée concernant l'orientation sexuelle). Si vous ne souhaitez pas que Parship traite des données à caractère personnel vous concernant, et notamment des catégories particulières de données à caractère personnel, Parship ne sera pas en mesure de fournir son service. Les informations ci-dessous vous fournissent un aperçu détaillé des données collectées par Parship.

### Quelle sont les données que Parship recueille auprès de ses membres pour exécuter le contrat ?

Afin de fournir les services décrits plus en détail dans les [Conditions Générales](#), il est nécessaire de collecter, de traiter et d'utiliser les données personnelles que l'utilisateur (ou « Membre Parship ») a fournies entre autres dans le cadre du processus d'inscription, de la souscription d'un abonnement Basic ou de la souscription d'un abonnement Premium.

### Processus d'inscription et souscription d'un abonnement Basic

Lors de l'inscription initiale gratuite (souscription d'un « Abonnement Basic »), il est demandé à l'utilisateur (ou « Membre Basic ») de fournir quelques informations minimales sans lesquelles l'inscription ne peut pas être finalisée. Ces données obligatoires sont :

- Sexe et sexe de la personne recherchée (le sexe de la personne recherchée est une donnée d'orientation sexuelle)
- Adresse e-mail
- Mot de passe

De plus, dans le cadre de l'inscription, d'autres informations peuvent être fournies, par ex. :

- Code postal
- Date de naissance

L'accès à Parship s'effectue via l'adresse e-mail fournie par l'utilisateur et le mot de passe choisi par lui (« données de connexion »).

Dans le cadre du test de personnalité qui suit l'inscription, les informations suivantes sont, entre autres, demandées :

- Code postal
- Date de naissance
- Situation familiale
- Nombre d'enfants
- Niveau d'études
- Profession
- Revenus

De plus, dans le cadre de l'exécution de ses services, Parship demande à ses utilisateurs de fournir des données telles que leurs préférences, leurs valeurs personnelles, leur apparence physique ainsi que d'autres caractéristiques pertinentes qui serviront de base pour la création du profil Parship. Dans le cadre de la création de son profil, le membre Parship doit également enregistrer des informations personnelles en texte libre ainsi que des photographies le représentant. Nous créons automatiquement le profil de personnalité Parship à partir de vos réponses au test de personnalité Parship.

Dans ce contexte, Parship signale séparément les questions dont les réponses ne doivent pas être visibles par les autres utilisateurs. Toutes les autres données du profil Parship sont visibles sur le site Web pour les autres utilisateurs connectés. De même, les données que l'utilisateur a divulguées aux autres utilisateurs, notamment l'âge, le code postal, les centres d'intérêt, etc. sont visibles.

### Lors de l'inscription via Facebook (« Facebook Login »)

Parship vous offre la possibilité de vous inscrire sur Parship via votre compte Facebook. Si vous utilisez cette possibilité, Facebook nous fournira les données nécessaires à l'inscription. À cet égard, un transfert des données a donc lieu.

Nous n'avons aucune influence sur le volume de données recueillies par Facebook via le login Facebook. Si vous ne souhaitez pas que Facebook recueille des informations vous concernant et les utilise à ses propres fins dans le cadre de votre utilisation de notre service en ligne, vous ne devez pas utiliser le login Facebook.

Vous retrouverez d'autres informations sur la finalité et le volume de la collecte des données, le traitement et l'utilisation ultérieurs de ces dernières par Facebook ainsi que sur vos droits et possibilités de paramétrages pour protéger vos données dans la Politique d'utilisation des données de Facebook : <https://www.facebook.com/policy.php>.

## Souscription d'un Abonnement Premium

Si l'utilisateur (ci-après dénommé « Membre Premium ») décide d'utiliser un service payant de Parship (« Abonnement Premium »), les informations suivantes seront recueillies dans le cadre de la commande :

- Nom et prénom
- Adresse
- Données de paiement et de facturation (les coordonnées de carte de crédit sont stockées par le prestataire de paiement et non par Parship).

## Communication avec les membres et avec le service clientèle

Parship enregistre les communications des membres entre eux ainsi que les communications avec le service clientèle. La communication des membres lorsqu'ils sont connectés est cryptée.

Veuillez prendre note des informations suivantes concernant la communication avec notre service clientèle : Si vous communiquez avec notre service clientèle via le formulaire de contact alors que vous êtes connecté(e), cette communication est également cryptée. Si notre service clientèle vous répond par e-mail, cette communication n'est pas cryptée.

## Quelles sont les données collectées par Parship à des fins publicitaires ?

Lors de la souscription de l'Abonnement Basic, vous entrez votre adresse électronique dans le masque de saisie. Cette adresse e-mail peut ensuite être utilisée pour envoyer des e-mails publicitaires non cryptés faisant la promotion de produits gratuits et payants de la société PE Digital GmbH sans qu'il soit nécessaire d'obtenir votre consentement. Vous avez à tout moment la possibilité de vous opposer à l'utilisation de votre adresse e-mail à des fins publicitaires. Sur le site Parship, il est par ailleurs possible de s'abonner à une newsletter gratuite. Les données entrées dans le masque de saisie sont utilisées pour l'inscription à la newsletter. Ici encore, vous pouvez à tout moment vous opposer à l'utilisation de votre adresse e-mail pour l'envoi de newsletters. Par ailleurs, au cours de votre abonnement Parship, vous recevrez des guides personnalisés destinés à vous aider à tirer pleinement parti des produits de Parship. Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur les cookies utilisés par Parship dans le cadre de la publicité.

## Quelles sont les données recueillies par Parship lors de l'utilisation du site Web Parship ?

Lors de chaque accès au site Web Parship, les données d'utilisation de chaque visiteur du site Web - sauf indication contraire ci-dessous, même s'il n'est pas membre de Parship - sont

transmises par son navigateur Internet et sauvegardées dans des fichiers journaux (Server-Logfiles). Ces données comprennent :

- Les informations sur le type de navigateur et le fournisseur d'accès de l'utilisateur ainsi que le système d'exploitation utilisé (ex. Windows 7, Apple OS, etc.)
- L'adresse IP (« Internet Protocol address ») de l'ordinateur, la tablette ou le smartphone accédant (L'adresse IP est comparée à une base de données géographiques et détermine l'origine ou le pays, l'état et la ville de l'utilisateur.)
- L'identifiant de l'utilisateur sur la plate-forme Parship (uniquement pour les membres de Parship)
- Le nom de la page consultée
- La date et heure de la visite
- L'URL du référent (URL d'origine) à partir de laquelle l'utilisateur a accédé à la page consultée
- Le volume des données transférées
- Le message d'état indiquant si la visite a été un succès
- Le numéro d'identification de la session
- La résolution d'écran utilisée

À chaque fois qu'un membre Parship se connecte au réseau, les données de connexion suivantes sont mémorisées dans les enregistrements de données de connexion :

- La date et heure de la connexion
- L'identifiant de l'utilisateur sur la plate-forme Parship
- L'adresse IP (Internet Protocol Address)
- Le numéro des cookies de session
- Le numéro d'identification de la session
- Le pseudonyme du participant à la session

## Finalités du traitement

Parship traite les données à caractère personnel de ses utilisateurs aux fins suivantes :

- Pour fournir les services décrits dans les [Conditions Générales](#). (L'exécution de la relation contractuelle conclue avec vous en tant que membre Parship constitue la base juridique pour la collecte de données. Veuillez noter à cet égard que nous recueillons également les données relatives à l'orientation sexuelle : « sexe et sexe de la personne recherchée »).
- Afin de prévenir et protéger contre tout abus. Parship utilise les données géographiques et les données à caractère personnel recueillies dans le cadre de votre inscription, lorsque vous renseignez le test de personnalité Parship et le profil Parship

afin de vérifier automatiquement s'il existe des indices indiquant une utilisation abusive des services de Parship. Les données sont stockées dans une base de données sous un pseudonyme et comparées à des valeurs empiriques. Si le traitement automatisé révèle une suspicion d'abus, un employé de Parship analyse les résultats de la vérification et les indices sous-jacents, puis les informations en texte libre et les photos de profil enregistrées. Par ailleurs, un collaborateur du service clientèle analyse les violations du contrat signalées par d'autres membres. (L'intérêt légitime de Parship et des membres de Parship à ce que le service Parship ne soit pas utilisés de manière abusive par des tiers à des fins contraires au contrat et/ou à la loi constitue le fondement juridique.)

- À des fins de calcul automatisé des prix. (Le fondement juridique est la réalisation de la relation contractuelle.)
- Afin de garantir l'exécution de vos obligations découlant de la relation contractuelle en cas de défaut de paiement. (Outre l'exécution de la relation contractuelle, l'intérêt légitime de Parship au paiement de la rémunération convenue dans le contrat constitue le fondement juridique.)
- Pour garantir le bon fonctionnement et l'optimisation du site web, ainsi que la sécurité des systèmes informatiques de Parship. À cet effet Parship utilise [des cookies](#) techniquement nécessaire et des cookies non techniquement nécessaires tels que des cookies d'analyse. (Le fondement juridique est l'intérêt légitime de Parship et des membres de Parship à ce que le service Parship puisse être utilisé facilement et en toute sécurité et à ce que la qualité de notre site web et de ses contenus soient continuellement optimisée.)
- Afin de recueillir et d'évaluer des informations sur le comportement des utilisateurs à des fins de publicité ciblée par centres d'intérêt (exclusivement des produits de PE Digital). Pour mesurer le succès de ces campagnes publicitaires (Conversion-Tracking ou suivi de conversion), nous transmettons des données de suivi également à des tiers (ex. Google et Microsoft). Plus d'information à ce sujet dans la rubrique [Analyse web](#). (L'intérêt légitime de Parship et d'autres annonceurs à diffuser de la publicité ciblée par centres d'intérêt et à proposer aux utilisateurs de la publicité correspondant à leurs centres d'intérêt constitue le fondement juridique.)
- À des fins d'intégration de plugins sociaux et de fonctionnalités de partage social. (Le fondement juridique est l'intérêt légitime de Parship à répondre aux souhait des utilisateurs qui ont activé un plugin social de partager des informations avec leurs réseaux sociaux respectifs).
- À des fins d'autopromotion par le biais d'e-mails publicitaires non cryptés, de SMS ou de publicités WhatsApp et de publicités sous forme de bannières publicitaires sur d'autres sites Web. (L'intérêt légitime de PE Digital GmbH aux opérations de marketing direct pour ses propres produits constitue le fondement juridique.)

- À des fins d'envoi de différentes newsletters (par e-mail non-crypté, SMS et/ou par Whatsapp) qui vous permettent d'en savoir plus sur les produits de PE Digital GmbH. (L'exécution du contrat d'une part et l'intérêt légitime de Parship dans les opérations de marketing direct d'autre part constituent le fondement juridique).
- À des fins d'études de marché et de mesure d'audience. (L'intérêt légitime de Parship à obtenir un aperçu de la valeur marchande du site Web de Parship en comparaison directe avec les sites Web de tiers constitue le fondement juridique. L'intérêt légitime découle également de l'exploitation économique des résultats de la mesure d'audience. À cet égard, des catégories d'utilisateurs sont également formées. Les catégories d'utilisateurs constituent la base permettant d'adapter les supports publicitaires et/ou les opérations publicitaires en fonction des centres d'intérêt. Plus d'informations à ce sujet [ici](#).)

## Base juridique pour le traitement de données à caractère personnel

- » Dans la mesure où nous obtenons le consentement de la personne concernée pour le traitement des données à caractère personnel, l'article 6, paragraphe 1, point a) du règlement général de l'UE sur la protection des données (RGPD) constitue le fondement juridique.
- » Dans le cadre du traitement des données personnelles nécessaires à l'exécution du contrat de Parship (abonnement Basic ou abonnement Premium), l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD constitue le fondement juridique. Ceci s'applique également aux traitements qui sont nécessaires à l'exécution de mesures précontractuelles.
- » Dans la mesure où le traitement est nécessaire aux fins de préserver les intérêts légitimes de Parship ou d'un tiers, par exemple ses membres, à moins que ne prévalent les intérêts ou les libertés et droits fondamentaux de la personne concernée, l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD constitue le fondement juridique pour ce traitement.
- » Lors du traitement des données à caractère personnel nécessaires à l'autopromotion (Abonnement Basic ou Abonnement Premium), l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD constitue le fondement juridique.

## Transfert des données à des tiers ; Prestataire de services

Vos données à caractère personnel ne seront transmises à des tiers par Parship que dans la mesure où ceci est nécessaire à l'exécution du contrat ou si vous avez donné votre consentement. Dans la mesure où des données à caractère personnel sont transmises à des

tiers sur la base d'un intérêt légitime, cet intérêt légitime est défini dans cette politique de confidentialité.

En outre, des données caractère personnel peuvent être transmises à des tiers, dans la mesure où Parship y serait tenu en vertu de dispositions légales ou d'une décision émanant d'une autorité judiciaire ou administrative.

### Prestataires de services

Parship se réserve le droit de faire appel à des prestataires de services dans le cadre de la collecte et/ou du traitement des données à caractère personnel. Dans ce cas, Parship ne transmet à ces prestataires de service que les données à caractère personnel nécessaires à l'exécution de leur prestation.

Parship a recours, entre autres, à des fournisseurs de services pour l'envoi d'e-mails et de newsletters non cryptés à ses membres. En outre des fournisseurs de services mettent des capacités de serveur à la disposition de Parship. Des services de paiement externes et des prestataires de services de recouvrement de créances assistent Parship dans la gestion des paiements. En fonction du mode de paiement choisi au cours du processus d'achat, Parship transmet les données recueillies pour le traitement des paiements (par exemple, les coordonnées bancaires ou informations de carte de crédit) à l'établissement financier ou au prestataire de services chargé du paiement. Les prestataires de services de paiement recueillent également ces données sous leur propre responsabilité. À cet égard, c'est la politique de confidentialité du prestataire de services de paiement concerné qui s'applique.

Les fournisseurs de services agissent généralement en tant que sous-traitants et ne sont autorisés à traiter les données à caractère personnel des utilisateurs de cette offre en ligne que dans le cadre des instructions fournies par Parship.

### Transfert de données vers des pays n'appartenant pas à l'EEE

Dans des cas exceptionnels, Parship transmet également des données à caractère personnel à un fournisseur de services dont le siège est situé dans un pays non membre de l'EEE. En principe, les serveurs de ce fournisseur de services sont situés dans l'UE. Toutefois, dans le cadre d'un contrat de maintenance, ce fournisseur de logiciels a la possibilité d'accéder aux systèmes logiciels par l'intermédiaire de spécialistes basés en dehors de l'UE. Avant le transfert, Parship a veillé à ce que le destinataire offre un niveau adéquat de protection des données (en exigeant des preuves de la certification du destinataire et en concluant des Clauses Contractuelles Types en vigueur dans l'UE avec le destinataire).

Parship peut vous fournir des informations complémentaires ainsi qu'une copie des dispositions spécifiques convenues afin de garantir le niveau adéquat de protection des données. Veuillez utiliser pour ce faire les coordonnées disponibles dans la rubrique [Contact](#).



## Durée du stockage; Délais de conservation

Nous conservons vos données aussi longtemps que nécessaire pour la mise à disposition de notre offre en ligne (Abonnement Basic / Abonnement Premium) et des prestations et services associés, ou tant que nous avons un intérêt légitime à leur conservation. Dans tous les autres cas, nous supprimerons vos données à caractère personnel, à l'exception des données que nous devons conserver pour nous conformer à tout délai (ex., fiscal ou commercial) de conservation contractuel ou légal (par exemple factures).

Pour les membres Basic, les règles suivantes s'appliquent : vous avez à tout moment la possibilité de vous opposer, avec effet pour l'avenir, au stockage des données à caractère personnel contenues dans votre profil. Vous pouvez également supprimer vous-mêmes les données de votre profil. Parship supprime automatiquement les données du profil personnel des membres Basic restés inactifs pendant 24 mois consécutifs,

Pour les Membres Premium, les règles suivantes s'appliquent : les données à caractère personnel des Membres Premium de Parship sont toujours conservées pendant toute la durée de la relation contractuelle. Sur votre demande, nous supprimerons vos données, dans la mesure où n'existe pas d'obligation légale de conserver ces données. Les données soumises à un délai de conservation seront verrouillées jusqu'à l'expiration de ce délai de conservation. Si vous ne nous demandez pas de supprimer vos données avant l'expiration de l'Abonnement Premium, votre Abonnement Premium sera converti en Abonnement Basic. Les indications relatives à la durée de conservation des données des membres Basic mentionnées ci-dessus s'appliquent alors.

Veillez noter que vos données sont dans un premier temps seulement verrouillées si leur suppression fait obstacle au respect des délais de conservation.

Afin que les personnes concernées puissent faire valoir leurs droits, Parship conserve les données nécessaires à l'exécution ou à la preuve pendant le délai de prescription.

## Droits des personnes concernées

Vous disposez d'un droit d'accès et - sous certaines conditions - de rectification, d'effacement, de limitation du traitement ou d'opposition au traitement des données à caractère personnel ainsi qu'un droit à la portabilité de vos données.

Vous pouvez également vous opposer à tout moment au traitement de vos données à caractère personnel à des fins publicitaires. Veuillez tenir compte cependant du fait que, pour des raisons organisationnelles, il peut y avoir un chevauchement entre votre demande d'opposition et l'utilisation de vos données dans le cadre d'une campagne publicitaire en cours.

Vous nous avez fourni des données concernant votre orientation sexuelle (sexe et sexe de la personne recherchée). Vous pouvez à tout moment retirer ce consentement avec effet pour

l'avenir. La licéité du traitement de vos données jusqu'au retrait ne sera pas affectée. À compter du moment de votre retrait, des propositions de partenaires ne peuvent plus vous être soumises et Parship ne peut plus vous fournir ses services.

Pour faire valoir vos droits, veuillez-vous référer aux indications de la rubrique [Contact](#) ci-après. Assurez-vous également que nous serons en mesure de vous identifier clairement. Vous pouvez autrement utiliser les options de paramétrage de votre profil afin de rectifier les données que vous avez fournies lors de votre inscription ou pour vous opposer à la publicité. Vous pouvez également supprimer vous-même les données relatives à votre Abonnement Basic Parship. Seul le service clientèle de Parship peut procéder à la suppression des données fournies dans le cadre d'un Abonnement Premium. Veuillez noter que vos données sont dans un premier temps seulement verrouillées si leur suppression fait obstacle au respect des délais de conservation.

### Droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle

Vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de protection des données. Vous pouvez pour ce faire vous adresser à l'autorité de protection des données compétente pour votre lieu de résidence, région ou département, ou l'autorité de protection des données compétente pour Parship. Il s'agit de:

Ville libre et hanséatique de Hambourg, Commissaire de Hambourg pour la protection des données et la liberté de l'information, Prof Johannes Caspar, tél : +49 (0) 40 / 428 54 – 4040, Fax: +49 (0) 40 / 428 54 – 4000, e-mail: [mailbox@datenschutz.hamburg.de](mailto:mailbox@datenschutz.hamburg.de)

## Contact

Notre délégué à la protection des données et nous-mêmes sommes à votre disposition pour toute question ou suggestion concernant la protection des données.

Si vous le souhaitez, vous pouvez nous contacter via les coordonnées suivantes :

PE Digital GmbH, service Clientèle Parship Belgique, Speersort 10, 20095 Hambourg, Allemagne, +49 (0) 40 460026 – 178 (fax), [privacypolicy@parship.be](mailto:privacypolicy@parship.be) (e-mail)

### **Vous pouvez joindre notre déléguée à la protection des données comme suit :**

Dr Stefanie Wegener, [privacypolicy@parship.be](mailto:privacypolicy@parship.be) (e-mail)

## Cookies & suivi en ligne

Cette offre en ligne utilise des cookies. Vous trouverez [ici](#) des informations détaillées sur les cookies utilisés. Outre une description des différents cookies, cette page vous fournit

également des explications sur la finalité de leur utilisation et d'autres informations importantes. Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies publicitaires et de cookies d'analyse via l'URL [tfvfr.parship.be](https://tfvfr.parship.be).

Les cookies sont de petits fichiers texte envoyés à votre navigateur et mémorisés sur ce dernier lorsque vous consultez un site Internet. Lorsque le site Internet en question est à nouveau consulté, le navigateur de l'utilisateur renvoie le contenu du cookie reçu au serveur, permettant ainsi de reconnaître l'utilisateur. Certains cookies sont supprimés automatiquement à la fin de la session du navigateur (les « cookies de session »), d'autres sont stockés pendant une durée prédéterminée ou de façon permanente dans le navigateur de l'utilisateur et s'effacent ensuite d'eux-mêmes (cookies temporaires ou permanents).

Les cookies ne mémorisent aucune donnée personnelle, mais seulement un identifiant en ligne.

## Quelles sont les types de cookies utilisés par Parship ?

### **Cookies strictement nécessaires**

Certains cookies sont nécessaires à la sécurité et la convivialité de notre offre en ligne. C'est le cas par exemple des

- cookies permettant l'identification ou l'authentification de nos utilisateurs ;
- cookies qui enregistrent temporairement certaines données de l'utilisateur ;
- cookies qui enregistrent certaines préférences de l'utilisateur ;

### **Cookies d'analyse**

Nous utilisons des cookies d'analyse pour enregistrer et traiter sous forme statistique le comportement de nos utilisateurs (par ex. sous-pages consultées).

### **Cookies publicitaires de tiers / Pixels de tiers / Suivi des tiers**

Nous permettons également à d'autres entreprises de collecter les données de nos utilisateurs par le biais de cookies publicitaires ou de pixels. Ceci nous permet, ainsi qu'à des tiers, de fournir aux utilisateurs de notre offre en ligne une publicité ciblée par centres d'intérêts basée sur l'analyse de leur comportement d'utilisateurs dans l'ensemble et pas seulement dans le cadre de notre offre en ligne (par exemple, bannières publicitaires cliquées, sous-pages visitées).

Vous trouverez [ici](#) des informations détaillées sur les cookies utilisés. Outre une description des différents cookies / pixels, cette page vous fournit également des explications sur la finalité de leur utilisation et d'autres informations importantes. Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies publicitaires et de cookies d'analyse via l'URL [tfvfr.parship.be](https://tfvfr.parship.be).

## Comment empêcher l'utilisation de cookies ou supprimer les cookies ?

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies publicitaires et de cookies d'analyse via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site Web sont utilisés.

Vous pouvez également à tout moment désactiver le stockage des cookies via les paramètres de votre navigateur et effacer les cookies déjà stockés dans votre navigateur ([cf. notes techniques](#)). Veuillez toutefois noter qu'en l'absence de cookies, cette offre en ligne peut ne pas fonctionner, ou seulement de manière restreinte.

Nous recommandons également le site web <http://www.youonlinechoices.com/>, à partir duquel vous pourrez obtenir des informations et de l'aide sur les mécanismes de suivi sur internet.

## Analyse web

Nous avons besoin d'informations statistiques sur l'utilisation de notre offre en ligne afin de la rendre plus conviviale, de procéder à des mesures d'audience et de réaliser des études de marché. Pour ce faire, nous utilisons les outils d'analyse Web mentionnés ci-dessous. Ces outils n'utilisent pas du tout les adresses IP des utilisateurs ou les raccourcissent immédiatement après les avoir collectées. Les profils utilisateurs générés par ces outils à l'aide de cookies d'analyse ou via l'évaluation des fichiers journaux ne sont pas mis en relation avec des données à caractère personnel. Les fournisseurs des outils traitent les données uniquement en tant que sous-traitants, conformément à nos instructions et non à leurs propres fins.

Vous [ici](#) des informations sur les mécanismes de suivi utilisés dans le cadre de l'analyse. Outre une description des différents mécanismes de suivi, cette page vous fournit également des explications sur la finalité de leur utilisation et d'autres informations importantes. Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de mécanismes de suivi via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be).

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de mécanismes de suivi via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site Web sont utilisés.

## Google Analytics

Ce site Web utilise Google Analytics, un service d'analyses fourni par Google Inc. (« Google »). Google Analytics utilise des « cookies », des fichiers de texte qui sont stockés sur votre ordinateur, tablette ou smartphone et qui permettent d'analyser votre utilisation du site Web. Il s'agit ici de cookies de Google lui-même (cookies Google Analytics). Parship utilise Google Analytics avec la fonctionnalité supplémentaire proposée par Google permettant

l'anonymisation des adresses IP : l'adresse IP est raccourcie par Google, en principe déjà au sein de l'UE et uniquement dans des cas exceptionnels aux États-Unis et, dans tous les cas, uniquement stockée sous forme raccourcie. Google utilisera ces informations pour le compte de Parship afin d'évaluer votre utilisation du site Web, pour produire des rapports sur l'activité du site Web et pour fournir à Parship d'autres services liés à l'utilisation des pages du site Web et d'Internet, tels que les rapports de Google Analytics sur les données démographiques et les centres d'intérêt. Vous retrouverez plus d'informations sur la manière dont Google traite vos données et le volume de données traitées en cliquant [ici](#).

Les fonctionnalités publicitaires de Google Analytics ne sont pas utilisées par Parship.

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies d'analyse Web via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site Web sont utilisés.

### Utilisation du suivi des conversions de Google AdWords

Parship utilise le programme de publicité en ligne « Google AdWords » et, dans le cadre de Google AdWords, le suivi des conversions. Le suivi des conversions de Google est un service d'analyse fourni par Google Inc. (1600 Amphithéâtre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis ; « Google »). Lorsque vous cliquez sur une annonce diffusée par Google, un cookie de suivi des conversions est placé sur votre ordinateur, tablette ou smartphone. Ces cookies perdent leur validité après 90 jours. Si vous consultez à nouveau certaines pages web de notre site web et que le cookie n'a pas expiré, Google et nous-mêmes pouvons reconnaître que vous avez cliqué sur l'annonce et que vous avez été redirigé vers cette page. Chaque client Google AdWords reçoit un cookie différent.

Les informations recueillies à l'aide du cookie de conversion sont utilisées afin de générer des statistiques de conversion pour les annonceurs AdWords qui ont opté pour le suivi des conversions. Ainsi Parship connaît le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur son annonce et ont été redirigés vers une page utilisant un outil de suivi des conversions. Cependant, Parship ne reçoit pas d'information permettant d'identifier personnellement ces utilisateurs.

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies d'analyse Web via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site Web sont utilisés.

### Utilisation du suivi des conversions de Bing Ads

Parship utilise le programme de publicité en ligne « Bing Ads », dans le cadre de Bing Ads le suivi des conversions. Le suivi des conversions de Bing est un service d'analyse fourni par Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA (« Microsoft »).

Lorsque vous cliquez sur une annonce diffusée par Bing, un cookie de suivi des conversions est placé sur votre ordinateur, tablette ou smartphone. Ces cookies perdent leur validité après 90 jours. Si vous consultez à nouveau certaines pages web de notre site web et que le cookie n'a pas expiré, Bing et nous-mêmes pouvons reconnaître que vous avez cliqué sur l'annonce et que vous avez été redirigé vers cette page. Chaque client Bing Ads reçoit un cookie différent.

Les informations recueillies à l'aide du cookie de conversion sont utilisées afin de générer des statistiques de conversion pour les clients Bing qui ont opté pour le suivi des conversions. Ainsi Parship connaît le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur son annonce et ont été redirigés vers une page utilisant un outil de suivi des conversions. Cependant, Parship ne reçoit pas d'information permettant d'identifier personnellement ces utilisateurs.

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies d'analyse Web via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site Web sont utilisés.

### Utilisation de la fonction de remarketing de Google Adwords

Parship utilise le programme de publicité en ligne « Google AdWords » et, dans le cadre de Google AdWords, le suivi des conversions (analyse de l'activité de l'utilisateur). Le suivi des conversions de Google est un service d'analyse fourni par Google Inc. (1600 Amphithéâtre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis ; « Google »). Cette fonction permet à Parship de s'adresser de manière ciblée avec de la publicité aux visiteurs du site web dans lequel sont publiées des annonces publicitaires personnalisées et ciblées par centres d'intérêts aux visiteurs de Parship lorsqu'ils visitent d'autres sites web sur le réseau Google Display Network ou utilisent la fonction de recherche de Google ou d'un partenaire. Google utilise des cookies pour analyser l'utilisation du site web, laquelle constitue la base de l'élaboration de la publicité ciblée par centres d'intérêts. Pour ce faire, Google enregistre un petit fichier avec une séquence de chiffres dans le navigateur des utilisateurs de Parship. La séquence de chiffres est utilisée pour enregistrer les visites de Parship ainsi que des données sur l'utilisation de Parship. Si les utilisateurs visitent ultérieurement d'autres sites web sur le réseau Google Display Network ou la fonction de recherche de Google ou d'un partenaire, des publicités, qui tiendront très probablement compte des produits et domaines d'informations déjà consultés, seront affichées pour les visiteurs de Parship.

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies d'analyse Web via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site Web sont utilisés.

Vous pouvez désactiver définitivement l'utilisation des cookies par Google en suivant le lien ci-dessous et en téléchargeant et installant le plug-in fourni à cet effet : <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=fr>. Vous pouvez également désactiver l'utilisation des cookies par des tiers en visitant la page de désactivation de la Network

Advertising Initiative à l'adresse <http://www.networkadvertising.org/choices/> et en mettant en œuvre les informations supplémentaires d'opt-out qui y sont mentionnées. Pour plus d'informations sur Google Remarketing et la politique de confidentialité de Google, veuillez consulter le site <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=fr>

## Facebook Custom Audiences

Parship veut présenter sur Facebook des « publicités ciblées par centre d'intérêts » et limiter la fréquence d'affichage de certaines publicités. À ces fins, Parship utilise les outils d'analyse « Website Custom Audiences » de Facebook (audiences personnalisées) et « Facebook-Pixel ». Pour le pixel Facebook, il s'agit d'un code JavaScript qui envoie les informations suivantes à Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (« Facebook ») :

- Données d'en-tête http (entre autres : adresse IP, informations du navigateur web, emplacement de la page, document, URL du site web et de chaque page consultée, agent utilisateur du navigateur web, ainsi que date et heure d'utilisation) ;
- Évènements (la visite de la page de l'utilisateur de Parship, l'inscription, la réalisation du test de personnalité, l'achat) ;
- Données spécifiques au pixel ; y compris l'identifiant du Pixel et les informations du cookie Facebook, dont votre identifiant Facebook (ceux-ci sont utilisés pour associer les événements à un compte publicitaire Facebook spécifique et les attribuer à un utilisateur Facebook).

Facebook vérifie automatiquement, à l'aide de l'identifiant Facebook crypté et spécifique à un utilisateur, si les données transmises par le pixel Facebook peuvent être attribuées à un utilisateur Facebook. Si aucun cookie Facebook n'est stocké dans votre navigateur, il n'y aura pas d'attribution à un groupe d'utilisateurs d'audience personnalisée (« Custom Audience »).

Si l'identifiant Facebook contenu dans le cookie Facebook peut être attribué à un utilisateur Facebook, Facebook affecte cet utilisateur à une audience personnalisée (« Custom Audience ») selon les règles que nous avons définies, à condition que les critères applicables soient remplis. Nous utilisons les informations ainsi obtenues pour diffuser des publicités sur Facebook (« Facebook-Ads »). Toutefois les publicités ne sont diffusées qu'à partir d'une audience personnalisée (« Custom Audience ») d'au-moins 20 utilisateurs différents – ainsi la diffusion des annonces ne permet pas de tirer de conclusions sur les caractéristiques de l'utilisateur individuel. L'attribution à une audience personnalisée (« Custom Audience ») prend effet pour 180 jours maximum. Cette durée se renouvelle lorsque vous visitez de nouveau notre site web et qu'il y a une concordance avec les mêmes règles d'audience personnalisée (« Custom Audience »).

Facebook peut associer votre visite sur notre site web et vos activités qui en dépendent à votre compte Facebook. Ceci ne nous est pas possible. Nous ne recevons de Facebook que

des informations statistiques sur l'utilisation de notre site web via l'outil Facebook « Audience Insights ».

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies d'analyse web via l'URL [fvfr.parship.be](https://www.fvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site web sont utilisés.

## Mesure de portée SMZ

Notre site Internet utilise la méthode de mesure (« SZMnG ») de la société INFOnline GmbH (<https://www.infonline.de>) pour déterminer les caractéristiques statistiques de l'utilisation de nos offres. L'objectif de la mesure de l'utilisation est de déterminer statistiquement le nombre de visites de notre site web, le nombre de visiteurs du site web et leur comportement de navigation - selon une procédure standard uniforme - et d'obtenir ainsi des valeurs comparables à travers le marché.

Pour toutes les offres numériques qui sont membres de la communauté d'information pour l'évaluation de la circulation des médias (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., IVW, <http://www.ivw.eu>) ou qui participent aux études de l'« Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. » (AGOF – <http://www.agof.de>) [groupe de travail de la recherche en ligne], les statistiques d'utilisation sont régulièrement traitées par l'AGOF et l'« Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. » (AGMA - <https://www.agma-mmc.de/>) [Groupe de travail sur l'analyse des médias] en mesures de portée et publiées avec la valeur de performance « Utilisateur unique » ainsi que par l'IVW avec les valeurs de performance « Page vues » et « Visites ». Ces mesures de portées et statistiques peuvent être consultées sur leurs sites respectifs.

La société INFOnline GmbH collecte les données suivantes qui, selon le RGPD de l'UE, permettent d'établir un lien avec une personne : l'adresse IP. Sur Internet, chaque appareil a besoin d'une adresse unique pour la transmission des données : l'adresse IP. Le stockage, ne serait-ce que temporaire, de l'adresse IP est techniquement nécessaire en raison du fonctionnement propre d'Internet. Les adresses IP sont raccourcies d'un octet avant tout traitement et ne sont traitées par la suite que de manière anonymisée. Il n'y a pas de stockage ou de traitement ultérieur des adresses IP non abrégées.

Un identifiant client généré de manière aléatoire : afin de reconnaître les systèmes informatiques, le traitement des données de portée utilise alternativement un cookie avec l'ID « ioam.de », un objet de stockage local (« Local Storage Object ») ou une signature créée à partir de diverses informations du navigateur transmises automatiquement. Cet identifiant est unique pour un navigateur tant que le cookie ou l'objet de stockage local n'est pas supprimé. Il est donc possible de mesurer les données et de les associer ensuite à l'identifiant client correspondant si vous accédez à d'autres pages web qui utilisent également la méthode de mesure (« SZMnG ») de la société INFOnline GmbH. La validité du cookie est limitée à 1 an maximum.



La méthode de mesure de la société INFOnline GmbH, utilisée sur ce site web, recueille des données d'utilisation. Ceci permet de collecter les valeurs de performance en termes de pages vues, de visites et de clients, et de former des chiffres-clés supplémentaires (p. ex., clients qualifiés). En outre, les données mesurées sont utilisées comme suit :

Une « géolocalisation », qui permet d'associer la visite d'un site web au lieu d'où cette visite est effectuée, s'effectue exclusivement sur la base de l'adresse IP anonyme et uniquement jusqu'au niveau géographique des départements / régions. Les données géographiques ainsi obtenues ne permettent en aucun cas d'identifier précisément la localisation d'un utilisateur.

Les données d'utilisation d'un client technique (par exemple un navigateur sur un appareil) sont fusionnées à travers les pages web et stockées dans une base de données. Ces informations sont traitées pour l'estimation technique des informations sociales telles que l'âge et le sexe et sont transmises aux prestataires de services de l'AGOF pour un traitement ultérieur des données de portée. Dans le cadre de l'étude de l'AGOF, les caractéristiques sociales sont évaluées techniquement sur la base d'un échantillon aléatoire, lesquelles sont attribuées dans les catégories suivantes : Âge, sexe, nationalité, profession, situation familiale, informations générales sur le ménage, revenu du ménage, lieu de résidence, utilisation d'Internet, centres d'intérêt en ligne, lieu d'utilisation, type d'utilisateur.

L'adresse IP complète n'est pas enregistrée par INFOnline GmbH. L'adresse IP raccourcie est stockée pendant 60 jours au maximum. Les données d'utilisation en lien avec l'identifiant unique sont conservées pour une durée maximale de 6 mois.

L'adresse IP ainsi que l'adresse IP raccourcie ne seront pas transmises. Pour la réalisation de l'étude de l'AGOF, les données comportant des identifiants clients sont transmises aux fournisseurs de services de l'AGOF suivants: Kantar Deutschland GmbH (<https://www.tns-infratest.com/>), Ankordata GmbH & Co. KG (<http://www.ankordata.de/homepage/>), Interrogare GmbH (<https://www.interrogare.de>).

Vous pouvez utiliser une version de Parship exempte de cookies publicitaires et de cookies d'analyse via l'URL [tfvfr.parship.be](https://tfvfr.parship.be). Dans ce cas, seuls les [cookies strictement nécessaires](#) à l'utilisation du site Web sont utilisés.

## Plugins sociaux

L'intégration de plugins sociaux conduit régulièrement à ce que les fournisseurs de plugins stockent des cookies. Les différents fournisseurs de plugins sont présentés ci-dessous sous le terme « fournisseurs de plugins »

Afin d'optimiser la protection de vos données lors de la visite de notre offre en ligne, les plugins sont intégrés sur le site à l'aide de la « solutions Shariff ». Ainsi, lorsque vous consultez une page de cette offre en ligne, aucune connexion n'est établie avec les serveurs du fournisseur de plugins correspondant.

Ce n'est que lorsque vous activez les plugins que votre navigateur Internet établit une connexion directe avec les serveurs du fournisseur de plugins respectif. Le fournisseur reçoit alors l'information selon laquelle votre navigateur Internet a consulté la page correspondante de notre offre en ligne, même si vous ne possédez pas de compte utilisateur chez ce fournisseur ou si vous n'êtes pas connecté. Les fichiers journaux (y compris l'adresse IP) sont alors transmis directement de votre navigateur Internet au serveur du fournisseur pour y être, le cas échéant, enregistrés. Ce serveur peut être situé hors de l'UE ou hors de l'EEE (p. ex. aux États-Unis).

Les plugins sont des extensions indépendantes proposées par les fournisseurs de plugins. Nous n'avons par conséquent aucune influence sur l'étendue des données collectées et enregistrées via les plugins par les fournisseurs de plugins.

Si vous ne souhaitez pas que les fournisseurs de plugins reçoivent et, le cas échéant, enregistrent et traitent les données obtenues via cette offre en ligne, vous ne devez pas utiliser les plugins correspondants.

En principe, vous pouvez empêcher complètement le chargement des plugins à l'aide d'add-ons pour votre navigateur, qu'on appelle « bloqueurs de script ».

Vous retrouverez d'autres informations sur la finalité et le volume de la collecte des données, le traitement et l'utilisation ultérieurs de ces dernières par les fournisseurs de plugins ainsi que sur vos droits et possibilités de paramétrages pour protéger vos données dans la Politique d'utilisation des données du fournisseur respectif.

Parship utilise les plugins sociaux (« Plugins ») des fournisseurs suivants :

### Plugins sociaux de Facebook

Plugins du réseau social Facebook ; Facebook est exploité sur [www.facebook.com](http://www.facebook.com) par Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, États-Unis, et sur [www.facebook.be](http://www.facebook.be) par Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlande (« Facebook »). Vous trouverez un aperçu des extensions de Facebook et de leur apparence ici : <https://developers.facebook.com/docs/plugins/> ; Des informations concernant la protection des données chez Facebook sont disponibles ici : <http://www.facebook.com/policy.php>

### Plugins sociaux de Twitter

Plugins de Twitter ; Twitter est exploité par Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, États-Unis (« Twitter »). Vous trouverez un aperçu des extensions de Twitter et des informations concernant la protection des données chez Twitter ici : <https://twitter.com/fr/privacy>

### Plugins sociaux de Google+

Plugins du réseau Google+ ; Google+ est exploité par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (« Google »). Vous trouverez un aperçu des plugins Google+ et de leur aspect ici : <https://developers.google.com/+/plugins>; Des

informations concernant la protection des données chez Google+ sont disponibles ici :  
<http://www.google.com/intl/fr/+1button.html>

Annexe : Notes techniques sur les cookies

(vous pouvez utiliser Parship sans aucune publicité via l'URL [tfvfr.parship.be](http://tfvfr.parship.be))

**Internet Explorer :**

Instructions sous

<https://support.microsoft.com/fr-fr/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies#ie=ie-11-win-7>

**Mozilla Firefox:**

Instructions sous

<https://support.mozilla.org/fr/kb/effacer-les-cookies-pour-supprimer-les-information>

**Google Chrome:**

Instructions sous

<https://support.google.com/chrome/answer/95647>

**Safari :**

Instructions sous

<https://support.apple.com/fr-fr/guide/safari/manage-cookies-and-website-data-sfri11471/mac>