

RENCONTRES SUR INTERNET : DONNEZ-VOUS VITE VOTRE NUMERO DE TELEPHONE?

Les femmes donnent moins vite leur numéro que les hommes



PARSHIP, un des sites de rencontre en ligne les plus importants d'Europe, a mené l'enquête sur la vitesse à laquelle les célibataires belges et néerlandais donnent leur numéro de téléphone après avoir fait connaissance avec quelqu'un sur internet. La plupart des célibataires sont-ils plutôt rapides ou réservés? Découvrez les résultats du sondage...

Suite à l'enquête online, il apparaît que bon nombre des célibataires interrogés préfèrent ne pas donner leur numéro. Pour certains, un numéro de téléphone est encore plus personnel qu'une adresse email. Pour la première rencontre, il est évidemment pratique d'avoir le numéro de l'autre (en cas de contretemps), mais si le rendez-vous n'aboutit à rien, votre numéro est alors dans les mains d'un inconnu.

PARSHIP s'est demandé comment les célibataires géraient ce dilemme. Les célibataires belges et néerlandais donnent-ils finalement vite leur numéro ou pas? 211 femmes et 161 hommes ont donné leur avis. Les résultats sont pour le moins étonnants : jamais encore les différences entre hommes et femmes n'ont été aussi flagrantes dans une enquête PARSHIP.

Une approche prudente moins populaire

Si on leur demandait leur numéro, seul 1% des hommes et même 0% des femmes aurait la réaction suivante: "Je me sens bousculé/e et je fais marche arrière ". 7% des participantes et 4% des participants ont choisi la réponse prudente : "C'est trop rapide pour moi... J'ignore la question en espérant qu'il/elle ne me le demandera plus." Il apparaît donc que les célibataires belges et néerlandais préfèrent être directs et dire tout de suite ce qu'il en est.

Inverser les rôles

Un petit groupe non-négligeable préfère inverser les rôles. Environ 18% des femmes et 6% des hommes ne voient pas d'objection à un contact téléphonique mais préfèrent ruser et demander le numéro de l'autre ("Je préfère retourner la question et demander à l'autre son numéro").

Les femmes sont plutôt extraverties

Pour presque la moitié des femmes célibataires (43%), il est exclu de donner rapidement son numéro à un étranger. Elles ont choisi la réponse la plus directe : "C'est trop rapide pour moi et je le lui dis". Cela ne fait donc pas l'ombre d'un doute : les hommes qui demandent un peu trop vite leur numéro à leur « rendez-vous internet » risquent fortement d'essuyer un refus. Seulement 14% des hommes ont choisi cette manière extravertie de répondre.

PARSHIP en bref

PARSHIP est un site de rencontres qui compte plus de 2 millions de membres en Europe. PARSHIP crée des relations via internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test scientifique de personnalité, exclusif et uniquement utilisé par PARSHIP, veille à ce que les “matches” se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 11 autres pays d’Europe dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s’est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires.

PARSHIP est une filiale de l’un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

Informations presse:

Interrel PR & PA

Annick Verdegem & Laurence Hannon

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.47

Mail: ave@interrel.be – lha@interrel.be