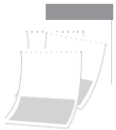


PARSHIP aide les célibataires à trouver l'amour depuis déjà 10 ans

Le site de rencontres en ligne PARSHIP fêtera son dixième anniversaire en 2011. Il y a 10 ans, PARSHIP était le premier site de rencontres en Europe à faire naître des relations entre personnes sur base d'un test scientifique. Aujourd'hui, ce pionnier est le leader du marché européen avec plus de 10 millions de membres dans 14 pays. En Belgique, ce site existe depuis 5 ans. C'est donc le moment idéal pour demander aux anciens membres qui ont trouvé le partenaire de leurs rêves grâce à PARSHIP comment s'est déroulée leur recherche et où en est leur relation.

Pour son 10^{ème} anniversaire, PARSHIP a interrogé 1000 anciens membres¹ qui ont fait la connaissance de leur partenaire via PARSHIP. Les résultats fructueux montrent que les rencontres en ligne, basées sur un test scientifique, fonctionnent.

Voici quelques constatations marquantes sur les couples PARSHIP amoureux, fiancés et mariés :



2/3 des couples ont fait connaissance dans les trois mois qui ont suivi leur inscription sur PARSHIP.

20% ont convenu d'un rendez-vous dans la semaine. Les 80% restants l'ont fait dans le mois.



La moitié des membres disent s'être mis en couple dans les deux semaines qui ont suivi le premier rendez-vous. On constate que 40 % des personnes interrogées de moins de 35 ans se sont mises en couple dans la semaine, contre seulement 20 % pour les plus de cinquante ans.

1 couple sur 5 dit avoir eu un déclic pendant les échanges d'e-mails qui ont précédé la rencontre.



2/3 ont cohabité pendant la première année de leur relation. PARSHIP a constaté que les couples qui ont fait connaissance au cours des 2 dernières années ont franchi le cap plus rapidement que les couples d'il y a 10 ans. Selon PARSHIP, cela indique une tendance sociale où le besoin de stabilité et de sécurité en période d'incertitude cherche à être comblé dans une bonne relation.



2/3 des couples se sont mariés dans les 2 ans. Les couples plus âgés (plus de cinquante ans) se sont mariés plus vite que les couples plus jeunes. 1/3 des plus de cinquante ans interrogés se sont mariés dans l'année, contre seulement 20% pour les membres de moins de 35 ans.

¹ Étude de Parship auprès de 1.000 célibataires, janvier 2011



Environ 20% des couples de moins de 50 ans ont des enfants ensemble. En moyenne, ils ont un premier enfant après 2,4 ans. 25% ont cet enfant durant la première année de leur relation.



Après 5 ans, 3/4 des couples se souviennent encore des affinités qu'ils avaient avec leur partenaire dans le test de personnalité scientifique de PARSHIP. 87% trouvent que leur relation est plus harmonieuse que les précédentes.

Mieke Mievis, PARSHIP single coach explique : *“Ces dernières années, j’ai pu suivre l’évolution des célibataires belges de près en tant que single coach. Les célibataires actuels sont beaucoup moins patients et leurs attentes sont hautes, bien souvent trop. Ils veulent une réponse immédiate à leurs mails, sont déçus quand quelqu’un ne répond pas, veulent que le premier rendez-vous soit tout de suite le bon... Les femmes sont aussi devenues plus actives. Elles prennent plus d’initiatives. Il n’y a que chez les plus de 55 ans que je constate que les femmes attendent que l’homme fasse le premier pas.”*

Des affinités qui portent leurs fruits grâce au test de personnalité scientifique

Lors du lancement de PARSHIP, la rencontre en ligne était encore taboue. Aujourd’hui, dix ans plus tard, elle est socialement acceptée pour chercher un partenaire sur internet. Dans une étude² de PARSHIP, 40% des célibataires européens disent faire des rencontres en ligne. Ils cherchent également l’amour dans les bars et les clubs (33%) ou par le biais d’amis (26%). Chaque célibataire pourra le confirmer : ce n’est pas facile de tomber sur le bon. Actuellement, les rencontres sur internet s’intègrent parfaitement dans le mode de vie des célibataires. En effet, d’un clic de souris, PARSHIP les met en contact avec d’autres célibataires qui cherchent une relation sérieuse comme eux. Grâce au test de personnalité scientifique, seuls les partenaires éventuels, avec qui une bonne relation est possible, sont présentés. Le test de PARSHIP se compose de 83 questions et filtre 24 caractéristiques d’une personnalité qui peuvent influencer considérablement une relation. Une manière simple et efficace de rencontrer une personne qui vous convient au bon moment !

Mieke Mievis, PARSHIP single coach, explique : *“L’étude des relations montre que l’attirance mutuelle et la passion partagée ne suffisent pas à créer une relation durable. Les éléments déterminants sont les valeurs, les attitudes et comportement. Pour une relation stable, il faut que de nombreuses caractéristiques, aspirations et attentes des partenaires correspondent, mais sur certains points, il est préférable qu’elles soient différentes ou se complètent. Le test de PARSHIP est basé sur ce principe. S’engager avec quelqu’un et s’investir dans une relation pour constater*

² Étude de Parship auprès de 6.000 célibataires, 2008

par la suite que l'on est réellement différents n'est pas une bonne chose. Grâce au test de PARSHIP et aux correspondances avec les affinités, cette frustration s'annule. En tant que single coach, j'ai souvent entendu les membres de PARSHIP dire qu'ils gardaient une belle amitié si la petite flamme ne survivait pas au premier rendez-vous."

À propos de PARSHIP

PARSHIP est un site de rencontres qui se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test de personnalité scientifique utilisé par PARSHIP veille à ce que les « matches » se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 14 autres pays, dont la Belgique en 2006. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit). www.parship.be

Information presse

Interel 402 PR

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tél: 02/761.66.21 - 02/761.66.08

E-mail: annick.verdegem@interel402pr.be - karen.vanderstappen@interel402pr.be