

PARSHIP PRESENTE SA DEUXIEME GRANDE ENQUETE SUR LES CELIBATAIRES EUROPEENS



PARTIE II : LES CELIBATAIRES EUROPEENS, LEURS RELATIONS, LEURS RENDEZ-VOUS ET LES QUALITES ESSENTIELLES DE LEUR PARTENAIRE IDEAL

Parship, l'un des plus importants sites de rencontre en Europe, a mené fin 2007 pour la deuxième fois une grande enquête auprès de plus de 6 000 célibataires âgés de 18 à 59 ans dans 13 pays européens afin d'en savoir plus sur leur vie et leur vision de l'avenir. La première partie des résultats montre que les célibataires européens ne sont pas aussi malheureux qu'on le croit parfois. Les célibataires interrogés sont satisfaits de leur statut et ne semblent pas inquiets de trouver leur moitié. Mais à quoi ressemble ce partenaire idéal ? Et combien de rendez-vous les célibataires ont-ils eu l'année dernière ? La deuxième partie de l'enquête montre que la plupart des célibataires européens ont déjà eu quelques relations sérieuses et ont eu régulièrement des rendez-vous au cours de ces 12 derniers mois. Parship a par ailleurs constaté que les qualités essentielles du partenaire idéal selon les célibataires européens étaient l'honnêteté, la fidélité et la franchise. Être un bon amant n'est pas une exigence fondamentale des célibataires belges, contrairement à leurs compagnons européens. Toutefois, l'importance du physique ne doit pas être sous-estimée. La beauté interne compte, mais une apparence agréable et soignée pèse aussi dans la balance. Le top pour rompre le charme: une mauvaise haleine (95 %), une mauvaise hygiène dentaire (92 %) et le surpoids (82 %). Les célibataires belges n'apprécient en outre ni les pédants (97 %) ni les avars (95 %).

Ce communiqué de presse vous présente les résultats de la deuxième partie de l'enquête, concernant les célibataires et leurs relations, leurs rendez-vous et les qualités essentielles de leur partenaire idéal.

Des célibataires sages aux rendez-vous réguliers

L'enquête de Parship montre que la plupart des célibataires européens font preuve de sagesse dans leurs relations.

Ils ont déjà eu quelques relations sérieuses et savent très bien ce qu'ils attendent d'une relation heureuse. Le célibataire européen a déjà eu en moyenne 2 relations sérieuses. Les Allemands l'emportent avec 2,6 relations, talonnés par les Autrichiens (2,5 relations) et les Suédois (2,4 relations). Le bas du classement est occupé par les Finlandais (1,4 relation), les Espagnols (1,6 relation) et les Néerlandais (1,8 relation). Avec 1,8 relation sérieuse, les Belges ne font pas mieux que leurs voisins du nord.

Lorsque l'on demande aux célibataires européens combien ils ont eu de rendez-vous l'année dernière avec des partenaires potentiels, ils répondent en moyenne 2,1. Ce sont les Italiens qui remportent la palme, avec 3,5 rendez-vous avec un partenaire potentiel sur l'année écoulée. Les

Autrichiens et les Suisses ont également régulièrement des rendez-vous. Les Britanniques (1,4 rendez-vous), les Suédois (1,5 rendez-vous) et les Norvégiens (1,6 rendez-vous) sont moins actifs à ce niveau. Les célibataires belges se situent dans la moyenne européenne avec 1,9 rendez-vous ces 12 derniers mois.

Le partenaire idéal ? Une personne honnête, fidèle, optimiste... et aux dents bien soignées

Quelles sont les principales qualités dont doit disposer votre futur partenaire ? À cette question, les célibataires européens ont répondu sans réserve « honnêteté » (93 %), « fidélité » (89 %) et « franchise » (87 %). Bien communiquer (87 %) et poser un regard optimiste sur la vie (86 %) sont également des qualités essentielles. En Belgique aussi, ces qualités se retrouvent aux premières places des souhaits des célibataires, dont le top 3 est : « honnêteté » (93 %), « fidélité » (90 %) et « optimisme » (90 %).

Avoir le sens de l'humour est également important : 80 % des célibataires européens cherchent un partenaire qui raconte une bonne blague de temps en temps. L'humour est également apprécié en Belgique (69 %), où les rabat-joie n'ont pas vraiment la cote. Les célibataires français font exception : seuls 55 % d'entre eux estiment important que leur partenaire ait le sens de l'humour.

Au niveau sexuel, les célibataires belges ne sont pas exigeants : seuls 53 % d'entre eux estiment important que leur partenaire soit un bon amant, contre 65 % des célibataires européens. Les Irlandais (75 %), les Espagnols (72 %) et les Norvégiens (71 %) ont manifestement un autre avis sur la question.

L'important, c'est la beauté intérieure, nous dit l'adage. L'enquête montre toutefois que les célibataires européens accordent beaucoup d'importance à une apparence soignée. Le top pour rompre le charme: la mauvaise haleine (95 %), une mauvaise hygiène dentaire (92 %) et le surpoids (82 %). C'est également le cas en Belgique : si vous avez mauvaise haleine (98 %), une mauvaise hygiène dentaire (93 %) ou êtes en surpoids (84 %), mieux vaut ne pas sonner à la porte d'un célibataire belge. Les pédants (97 %) et les avars (95 %) feraient également mieux de ne pas tenter leur chance. Point positif : les Belges n'apprécient pas vraiment l'adultère : 93 % des célibataires belges ne souhaitent pas entamer une relation avec une personne mariée.

A propos de PARSHIP

PARSHIP est un site de rencontres qui compte plus de 5 millions de membres en Europe. PARSHIP crée des relations via Internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test de personnalité scientifique utilisé par PARSHIP veille à ce que les « matches » se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 12 autres pays, dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s'est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

Informations à l'intention de la presse :

Interel PR & PA

Annick Verdegem et Karen Vanderstappen
Tél. : 02/761.66.21 – 02/761.66.08
E-mail : ave@interel.be – kva@interel.be