

PARSHIP DOUBLE SON CHIFFRE D'AFFAIRES

LE SITE DE RENCONTRES EN LIGNE PARSHIP A RÉALISÉ EN 2007 UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 46 MILLIONS D'EUROS ET DÉTIENT 70 % DES PARTS DU MARCHÉ EUROPÉEN DES RENCONTRES SÉRIEUSES EN LIGNE

Hambourg, le 6 mai 2008 – Le marché des rencontres est en constante évolution, et plus particulièrement le segment du « matchmaking » en ligne. Leader sur les marchés belge et européen des rencontres sérieuses en ligne, Parship a engrangé en 2007 un chiffre d'affaires record de 46 millions d'euros, ce qui représente une croissance impressionnante de 100 % par rapport à l'année dernière. Les chiffres du marché révèlent que le segment européen du matchmaking en ligne représente au total 67 millions d'euros. La part de marché de Parship dans le segment européen des rencontres sérieuses en ligne s'élève actuellement à 70 %. Filiale du groupe de presse allemand Holtzbrinck, Parship est présent dans 14 pays et emploie 135 collaborateurs.

Jupiter Research prévoit cette année une hausse de 20 % dans le secteur des rencontres. « Parship enregistrera une croissance plus importante que ses concurrents. Nous prévoyons une croissance d'au moins 30 % pour 2008 », déclare Dr. Arndt Roller, CEO de Parship. Pour atteindre ce pourcentage, l'entreprise a consenti des investissements considérables dans le développement de produits, le recrutement des membres et les technologies de l'information.

Parship prend une orientation stratégique vers une croissance organique. Étant donné que l'entreprise se positionne déjà comme leader du marché, il est probable qu'une future croissance suite au rachat d'entreprises de plus petite taille demeure limitée. Et Arndt Roller d'ajouter : « Nous sommes le site de rencontres sérieuses le plus important et dont la croissance est la plus rapide. Notre succès est basé sur une volonté d'offrir une qualité supérieure, qui ressort clairement lorsqu'on constate les dizaines de milliers de couples heureux qui se sont formés grâce à Parship. »

A propos de PARSHIP

PARSHIP est un site de rencontres qui compte plus de 5 millions de membres en Europe. PARSHIP crée des relations via Internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test de personnalité scientifique utilisé par PARSHIP veille à ce que les « matches » se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 12 autres pays, dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s'est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

Informations à l'intention de la presse :

Interel PR & PA

Annick Verdegem et Karen Vanderstappen

Tél. : 02/761.66.21 – 02/761.66.08

E-mail : annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be