

## **AMOUR DE VACANCES : LA PROMESSE DE TROUVER LE GRAND AMOUR OU JUSTE UNE AVENTURE EXOTIQUE?**

**Les francophones plus romantiques que les néerlandophones**



**PARSHIP, un des sites de rencontre en ligne les plus importants d'Europe, récemment implanté en Belgique, a mené l'enquête auprès de ses membres cet été. Le site, destiné à tous ceux qui recherchent une relation sérieuse et durable, voulait savoir comment les Belges perçoivent les amours de vacances. Simple aventure exotique ou prémises du grand amour ? Quelque 800 Belges ont participé à cette enquête qui nous dévoile de surprenants résultats.**

Un tiers des répondants déclarent qu'un amour de vacances ne signifie rien. Ce qui peut surprendre, c'est que les femmes (29% des femmes interrogées) sont plus nombreuses à le penser que les hommes (24%). Près de 30% de nos compatriotes estiment qu'un amour de vacances est de courte durée, une aventure excitante et exotique mais rien de plus. Une fois encore les femmes sont plus nombreuses à le penser (29%) que les hommes (24%). Pour près d'un quart des répondants (27% des hommes et 24% des femmes), l'amour de vacances peut constituer une véritable chance de trouver le grand amour.

### **Les hommes francophones plus romantiques qu'on ne le pense?**

L'enquête PARSHIP montre que 37% des hommes francophones estiment qu'un amour de vacances peut mener à l'amour avec un grand A, contre 23% des hommes néerlandophones. Pour 19% des francophones et 24% des néerlandophones, un amour de vacances est une expérience enrichissante, qui aide à accéder un jour au grand amour tandis que pour 32% (FR) et 25% (NL) c'est une aventure passionnante mais de courte durée.

### **Et pour les femmes ?**

Curieusement, l'enquête révèle que les femmes sont moins convaincues que les hommes qu'un amour de vacances peut se transformer en relation à sérieuse et durable (24% de femmes contre 27% d'hommes). La différence est encore plus marquée lorsqu'on regarde les réponses des femmes francophones par rapport à celles des femmes néerlandophones qui sont nettement moins optimistes et romantiques.

47% des francophones croient en la possibilité du grand amour contre 19% des néerlandophones. Environ un tiers d'entre elles (33%) déclarent qu'un amour de vacances ne signifie rien contre seulement 9% des francophones.

### **Informations de base sur l'enquête :**

- . L'enquête a été menée sur le site de PARSHIP Belgique en juillet et en août 2006
- . Les participants ont choisi librement de participer en cliquant sur le lien du « sondage de l'été »
- . Nombre de participants : 804 personnes, dont 446 hommes et 358 femmes.

#### **PARSHIP en bref**

PARSHIP est un site de rencontres qui compte plus d'1,8 million de membres en Europe. PARSHIP crée des relations via internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test scientifique de personnalité, exclusif et uniquement utilisé par PARSHIP, veille à ce que les "matches" se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 10 autres pays d'Europe dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s'est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

#### **Info presse:**

##### **Interel PR & PA**

Laurence Hannon & Annick Verdegem

Tel: 02/761.66.47 - 02/761.66.21

Mail: [lha@interel.be](mailto:lha@interel.be) - [ave@interel.be](mailto:ave@interel.be)