

NE LAISSEZ PAS L'AMOUR AU HASARD, TROUVEZ-LE GRACE A PARSHIP.BE

PARSHIP, un des plus grands sites de relations en ligne basé sur une méthode scientifique unique, ouvre un site belge



Suite au succès rencontré en Allemagne, en France, en Suisse et aux Pays-Bas, PARSHIP entre sur le marché belge. PARSHIP est l'un des plus grands sites de rencontres en Europe. Présent dans 13 pays, il compte 3 millions de membres. PARSHIP se distingue des autres sites par une méthode de travail unique, intègre et fiable axée sur la comparaison de profils de personnalité. Ceux-ci sont établis grâce à un test scientifique élaboré par des psychologues de renom. Ce test exclusif, utilisé uniquement par PARSHIP, compare les profils de personnalité et met en relation les personnes compatibles. Le grand succès de PARSHIP à travers le monde atteste son efficacité et son sérieux. Plus de 38% des 3 millions de membres déclarent avoir trouvé l'amour grâce au site. Désormais, les Belges pourront aussi rencontrer le partenaire idéal grâce à PARSHIP.be.

Multiplier par 4 vos chances de trouver l'amour grâce à PARSHIP

Ces dernières années, le nombre de célibataires a fortement augmenté. Cette tendance devrait perdurer jusqu'en 2015. Selon l'Institut National des Statistiques (INS) 1,5 million de Belges sont célibataires. Face au nombre croissant de célibataires, internet joue de plus en plus un rôle clé dans la recherche de contacts. Aujourd'hui, les rencontres sur internet ne constituent plus un tabou. Elles permettent à des millions de célibataires de trouver l'amour.

Les attentes des célibataires sont multiples. Une majorité d'entre eux recherche réellement l'âme sœur sur internet, tandis que pour d'autres il s'agit d'un passe-temps, d'un outil de communication. Cette tendance s'exprime dans le marché, qui compte deux segments majeurs: d'une part, les sites de flirts et de chat, d'autre part, les sites qui visent les relations sérieuses et de longue durée. PARSHIP appartient à cette dernière catégorie. Il s'agit d'une agence de rencontre en ligne qui s'adresse aux célibataires en quête d'une relation sérieuse et durable.

PARSHIP se distingue par sa démarche intègre, sérieuse et fiable basée sur une méthode scientifique de recherche de compatibilité. PARSHIP a développé un test de personnalité exclusif qui analyse avec précision les différentes facettes de la personnalité qui sont déterminantes dans le cadre d'une relation harmonieuse.

Un positionnement unique et une méthode d'une précision inégalée

Fort de 6 ans d'expérience dans 13 pays, PARSHIP est aujourd'hui un des leaders européens de **la rencontre en ligne** mais aussi le site **pionnier** en matière de rencontres sérieuses et durables. Le succès du site repose sur une ambition majeure : celle de permettre à chacun de trouver le grand amour.

PARSHIP s'adresse aux personnes en quête d'une relation durable et se différencie clairement des nombreux sites de flirt et de chat. Aujourd'hui, le site compte **3 millions de membres**, âgés pour la plupart de 28 à 55 ans.

La répartition hommes/femmes des membres diffère également des autres sites de rencontres. PARSHIP compte légèrement plus de femmes que d'hommes parmi ses membres : 51% de femmes et 49% d'hommes.



La clé du succès PARSHIP ? Un **principe de rencontre unique** basé sur une **méthode scientifique de compatibilité des profils de personnalité**, exploitant les dernières découvertes en matière de relations humaines. 40 ans de recherches dans le domaine ont montré qu'une attirance réciproque et une passion partagée ne suffisent pas pour bâtir une relation durable. Par contre les valeurs, les attitudes et le comportement jouent un rôle primordial. Pour construire une relation stable, de nombreuses caractéristiques, souhaits et attentes doivent être partagés par les deux partenaires, tandis que sur certains points, ils peuvent adopter un point de vue opposé ou se compléter.

Le test de PARSHIP analyse précisément les différentes facettes de la personnalité qui sont décisives dans une relation harmonieuse. Le test scientifique a été élaboré par le **Docteur Hugo Schmale, Professeur à l'Université de Hambourg** et optimisé grâce aux commentaires de 40.000 personnes. Le principe : développer une meilleure connaissance de soi et de ses comportements afin de mieux appréhender la relation future.

Le test repose sur 83 questions qui permettent d'évaluer 24 composantes de la personnalité qui influencent substantiellement une relation amoureuse. Un enchaînement de questions codées, d'associations libres d'images ou de scène permet d'élaborer avec certitude **un profil de la personnalité** proche de la réalité et allant au-delà d'une estimation personnelle. Les résultats permettent de réunir efficacement les caractères compatibles.

Dans différents pays d'Europe tels l'Allemagne, la France, les Pays-Bas et la Suisse, ce concept connaît un très grand succès. Une enquête parmi les membres de PARSHIP montre que **les chances de trouver un partenaire sont 4 fois plus élevée** en faisant appel à PARSHIP qu'en nouant des contacts sur le lieu de travail, dans le cercle d'amis ou pendant ses loisirs. La chance de réussite dépend du sexe, de l'âge des membres et varie de 31% à 45%.¹ Ceci signifie qu'1 membre sur 3 a trouvé le partenaire idéal grâce à PARSHIP.

Olaf van Schagen, Country Manager PARSHIP Belgique, confirme : « 3 millions de membres ont choisi PARSHIP pour son efficacité, son sérieux et pour sa méthode unique de compatibilité des profils de personnalité, basée sur le test psychologique. Une majorité de membres trouve l'amour grâce à PARSHIP. Notre arrivée en Belgique constitue une nouvelle étape dans notre processus de développement en Europe. Par rapport à d'autres pays européens, la Belgique ne compte pas beaucoup de sites de rencontres sur internet. L'offre est d'autant plus réduite si l'on cherche une relation sérieuse. »

Trois étapes pour trouver le véritable amour

La première étape du service PARSHIP consiste à se créer un profil fiable, en s'enregistrant gratuitement sur le site et en complétant le test de personnalité.

L'inscription offre les avantages suivants :

- une évaluation de votre personnalité
- un sommaire des partenaires compatibles
- des demandes de contact envoyées par les membres

Le test de personnalité constitue la pierre angulaire de la recherche du partenaire idéal via PARSHIP.

Une approche active des candidats-partenaires

Lorsqu'un utilisateur de PARSHIP est inscrit et souhaite entrer en contact avec un candidat-partenaire, il peut devenir « Membre Premium ». Les membres Premium peuvent aborder activement les candidats-partenaires en leur envoyant une demande de contact. Autre avantage : ils reçoivent un rapport plus détaillé de leur personnalité suite au test PARSHIP. Les membres Premium peuvent également personnaliser leur profil et échanger des photos s'ils le souhaitent.

¹ Sur base des données de PARSHIP Allemagne

Anonyme et en toute sécurité

L'inscription sur PARSHIP est totalement libre et sûre. L'enregistrement se fait via une adresse email personnelle. Les données personnelles ne sont pas transmises à des tiers. Les membres créent un nom d'utilisateur et un mot de passe et ont ainsi accès à une boîte de réception personnelle via laquelle ils peuvent communiquer en toute sécurité et dans l'anonymat avec d'autres membres. De plus, PARSHIP possède un service unique pour échanger des photos. C'est le membre qui décide à qui et quand envoyer sa photo. La liberté est totale.

À propos de PARSHIP

PARSHIP est un site de rencontres qui compte 3 millions de membres en Europe. PARSHIP crée des relations via internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test scientifique de personnalité, exclusif et uniquement utilisé par PARSHIP, veille à ce que les "matches" se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 13 autres pays d'Europe dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s'est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

Info presse:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Laurence Hannon

Tél.: 02/761.66.21 - 02/761.66.47

Fax : 02/777.05.21

Mail: ave@interel.be - lha@interel.be